



# Relazione del Presidente

## **Bilancio Consuntivo 2019**

[ Lettura durante l'Assemblea dei Soci del 22 Giugno 2020]

---

---

## Bilancio Consuntivo 2019

Il 2019 è stato il primo anno di “test”, da quando l’Impresa Sociale Cascina San Marco di Tidolo è stata fondata nel Luglio dell’anno 2018: 12 mesi di intenso lavoro in cui tutta la Squadra, ben organizzata, composta da un ampio numero di ragazzi con diverse fragilità comportamentali a loro volta ben coordinati dagli addetti preposti, è riuscita ad eseguire un ottimo lavoro in tutte le fasi richieste dall’azienda.

Dalla raccolta dei frutti, in cui i nostri ragazzi autistici hanno avuto la possibilità di essere affiancati e supportati da giovanissimi volontari (gruppo VANOLI YOUNG di Cremona e gruppo dei giovani dell’Ass. EL MUROON di Sospiro), alla produzione, al confezionamento e preparazione del prodotto finito da vendere sul mercato.

Tutto questo ci porta oggi a confermare che gli sforzi fatti hanno reso possibile la vendita di circa 6500 vasetti nel 2019, entrando in contatto con realtà locali, realtà professionali importanti a livello regionale, piuttosto che con aziende con diverse sedi, diffondendo così il brand su tutto il territorio nazionale della piccola, ma grande al contempo, realtà locale dell’Impresa Sociale Cascina San Marco di Tidolo.

Anche per noi Amministratori sono stati 12 mesi di test fondamentali: tra i nostri obiettivi che si siamo “imposti” all’inizio del nostro mandato non c’era solo il “saper bene amministrare” una nuova realtà sociale che ci è stata affidata, ma ancora prima capire se l’impostazione organizzativa pensata e messa in atto per l’Impresa Sociale Cascina San Marco potesse essere veramente di aiuto e un valore aggiunto per la crescita ed il miglioramento del processo educativo dei nostri meravigliosi ragazzi autistici, residenti presso Fondazione Sospiro.

La relazione analitica di rendiconto che noi Amministratori ci siamo sentiti in dovere di richiedere al Dr Corti nel Dicembre 2019, circa l’impatto delle attività occupazionali di Cascina San Marco sulla popolazione con disabilità che partecipa alla vita ed allo sviluppo dell’Impresa Sociale, ci ha dato proprio conferma che le 54 persone coinvolte e scelte dalle diverse Unità Abitative, coinvolgendo aree di provenienza diverse e ragazzi con aspetti differenti del loro comportamento adattivo, hanno potuto registrare importanti miglioramenti di crescita anche grazie all’ambiente ed al contesto, in generale, di Cascina San Marco.

Era ed è tutt’ora prioritario, anche per noi Amministratori di questa nuova realtà sociale, ricevere tutte queste conferme, potendo quindi oggi dire ed affermare che Cascina San Marco è una realtà che deve continuare nel suo progetto, che deve continuare a crescere e continuamente migliorare, grazie ad un intenso lavoro di squadra per il prossimo futuro insieme al Socio Unico dell’Impresa Sociale, in particolare con tutta la Dirigenza di Fondazione Sospiro coordinata dal Pres. Scotti e dal D.G. Dr Bertusi, unita alla Direzione del Dip. Disabili, gestita dal Dr. Corti.

Cascina San Marco risponde a tutti i requisiti di legge previsti all’interno del Decreto Legislativo n° 112/2017, ampiamente analizzati durante questi mesi di lavoro anche grazie alla preziosa collaborazione del nostro consulente Dr. Roberto Rava, oltre che del nostro Revisore dei Conti Dr. Alberto Ori.

Le difficoltà incontrate in questa prima fase di start-up dell’azienda sono state diverse, ma tutte affrontate con coraggio, determinazione e volontà di raggiungere sempre il miglior risultato a beneficio dei nostri ragazzi disabili, ma anche per tutti noi.

Sappiamo bene che, come in tutte le realtà imprenditoriali, la parte economico-finanziaria di un’azienda cuba in modo preponderante, su cui si basano i risultati, si creano le basi di studio per l’impostazione di nuovi

---

obiettivi di programmazione e per gestire possibili nuovi progetti di investimento: tutto questo lo è ovviamente anche per Cascina San Marco, ma sicuramente è opportuno fare le corrette valutazioni ed interpretare i dati in modo oggettivo con un focus ben diverso da quelle che possono essere analisi economico-finanziarie di una normale azienda commerciale privata.

Cascina San Marco nasce grazie anche ad una relazione redatta ed approvata dal Consiglio di Amministrazione di Fondazione Sospiro nel 2017, in cui venivano evidenziati planning e budget che oggi, numeri alla mano, sono molto diversi: emergono scostamenti importanti, oltre che impensabili da raggiungere nel 2019 con una produttività del nostro frutteto che ha reso meno del 50% rispetto a quanto ipotizzato in quella relazione stilata all'epoca.

Le principali cause sono dovute a diversi fattori, stante le dichiarazioni del nostro agronomo Dr. Amedeo Materossi: in primo luogo il fattore metereologico (nel 2019 abbiamo assistito ad un'estate particolarmente torrida e, quindi, meno produttiva), orari ridotti del raccolto con una conseguente leggera perdita di materia prima, collasso di n° 5 filari di lampone, che nel 2020 verranno ripiantati per ottenere, già nel 2021, il massimo della produttività anche da questi ultimi.

Oggi il nostro Bilancio Consuntivo relativo all'anno 2019, in estrema sintesi, presenta:

- *STATO PATRIMONIALE* (Attivo / Passivo): **€ 159.745**
- *CONTO ECONOMICO*
  - *Totale Valore della produzione*: **€ 91.407**
  - *Totale costi della produzione*: **€ 126.244**
  - *Perdita di Esercizio*: **€ 34.837**

Analizzando il Conto Economico a consuntivo 2019, abbiamo registrato un valore di produzione complessiva pari a oltre 90 mila euro, con costi di produzione totali (fissi e variabili) superiori a 125 mila euro.

Risulta evidente che, nonostante i numerosi tagli dei costi fatti nel 2019 ed ampliati anche per il 2020, nonostante l'impegno e la dedizione dimostrata e già sottolineata anche precedentemente da parte di tutta la squadra, il dato che emerge è una perdita di esercizio pari a circa 35 mila euro, principalmente determinata dalla mancata produzione di frutta attesa, ma prevista nel 2017 all'interno della relazione che fu approvata: circa 6.500 vasetti prodotti e venduti con la frutta raccolta dal nostro frutteto nel 2019, contro un'ipotesi di 15.000 - 16.000 vasetti che erano stati previsti nel planning approvato a suo tempo nel 2017.

Ecco il motivo per cui ribadisco e sottolineo, anche a nome dei Consiglieri di Amministrazione di Cascina San Marco, che il 2019 è servito a tutti noi per comprendere e capire bene chi è Cascina San Marco di Tidolo e dove può realmente arrivare con le proprie forze, seppure con qualche margine di miglioramento che ci impegneremo a mettere in atto nel prossimo futuro.

Si deve peraltro considerare che la perdita di esercizio è dipendente per circa 25 mila euro da ammortamenti determinati dal valore di conferimento dell'azienda, valore di 130 mila euro (di cui la metà quale "valore" del frutteto).

---

Questi costi, che gravano sul bilancio di Cascina San Marco, in realtà provengono dall'investimento iniziale di Fondazione Sospiro e adesso si stanno solo "spesando" sul conto economico in ragione delle quote di ammortamento "ordinarie", ma che non riflettono la produttività dei beni.

Poi ci sono anche circa 8 mila euro di "affitti" che Cascina San Marco paga a Fondazione Sospiro, a seguito di un contratto di convenzione sottoscritto, ed altri costi che gravano sul bilancio di Cascina San Marco ma "recuperati" da Fondazione Sospiro.

Tornando al primo fattore (*ammortamenti*), stiamo parlando di un valore economico di tipo "valutativo", risultante dalla relazione che era stata redatta ed approvata al momento della creazione dell'Impresa Sociale, per la quantificazione dei beni da conferire interamente a Cascina San Marco, per poter individuare poi la quota di Capitale Sociale dell'impresa sociale stessa, che oggi ammonta a 100 mila euro, oltre a 30 mila euro di riserva sovrapprezzo quote.

Il secondo fattore (*affitto*), è appunto determinato dalla stipula di un contratto di utilizzo in essere tra Fondazione Sospiro Onlus e Cascina San Marco Srl, rispondente ai dati O.M.I. (Osservatorio del Mercato Immobiliare) che erano stati presi a riferimento per il calcolo del costo del canone stesso.

Ragionando in ipotesi di "bilancio consolidato", si può affermare che **entrambi i fattori non influiscono sul risultato economico di gruppo e che dal punto di vista finanziario l'effetto finanziario netto verso l'esterno è neutro.**

Noi Amministratori confidiamo in ogni caso, nel futuro, di poter gestire Cascina San Marco in modo quasi del tutto indipendente.

Oggi sappiamo che Cascina San Marco è partita e può proseguire nel suo progetto anche grazie all'ingente contributo erogato da I Bambini delle Fate - progetto "0-30 Passi da Gigante", in cui Cascina San Marco gode di un'erogazione di 70 mila euro.

Certamente, se non ci fossero le quote di ammortamento ed i costi di affitto dell'immobile, risulta evidente che il Bilancio Consuntivo sarebbe in totale pareggio. Ciò nonostante, con i dati registrati nel 2019, analizzando i costi ed i ricavi, ritengo che Cascina San Marco può raggiungere il suo punto di equilibrio, così detto Break Even Point, con ricavi complessivi pari ad almeno 120 mila euro, affinché si possano coprire interamente i costi e quindi chiudere in totale pareggio di bilancio.

Ci auspichiamo di raggiungere questo traguardo già dall'anno in corso 2020, per poi iniziare a chiudere in positivo nel 2021, ultimo anno del nostro mandato pro-tempore.

In conclusione, posso confermare anche a nome delle colleghe del mio Consiglio di Amministrazione che siamo complessivamente molto soddisfatti del grande lavoro di tutta la squadra, dei risultati raggiunti da tutti gli attori che sono stati veri protagonisti per Cascina San Marco: siamo certamente consapevoli di dover migliorare diversi aspetti organizzativi.

Per crescere serve un maggior supporto, per cambiare rotta serve un maggior aiuto dal nostro Socio Unico per immaginare un vero decollo di Cascina San Marco, nelle modalità che verranno esaminate ed insieme decise, affinché la nostra Impresa Sociale possa essere riorganizzata e strutturata per funzionare bene, in tutte le aree aziendali coinvolte.

---